

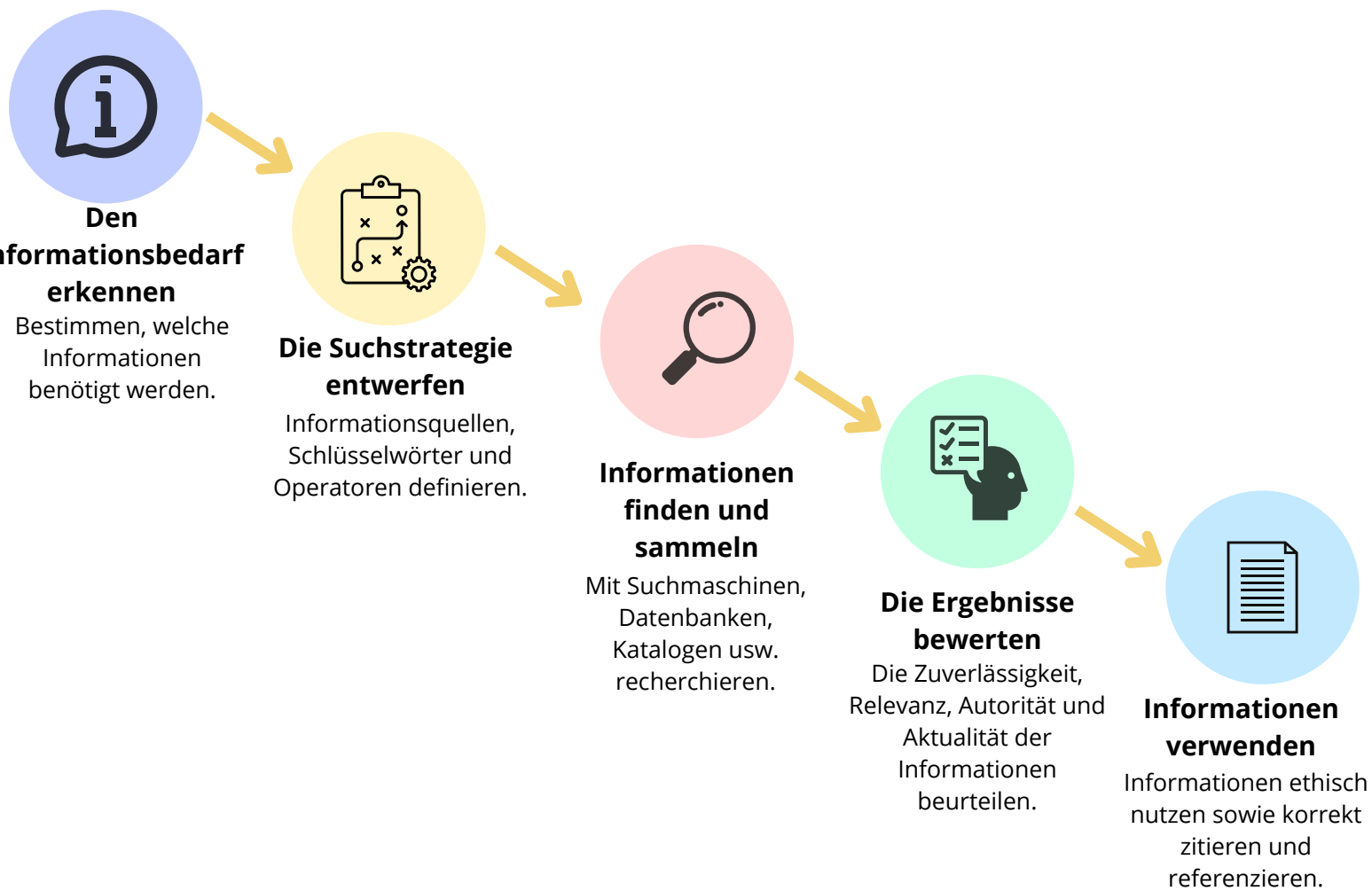


# Der Prozess der Informationssuche

## Definition

Ein bewusster und systematischer Prozess der Informationssuche, um ein Informationsbedürfnis zu erfüllen, sei es persönlicher, akademischer oder beruflicher Art.

## Phasen des Informationssuchprozesses



## Beispiele

- **Freizeit:** Recherche von Preisen, Bewertungen und Fahrplänen zur Reisevorbereitung.
- **Akademisch:** Literaturrecherche zur qualitativ hochwertigen wissenschaftlichen Quellen, zum Verfassen einer schriftlichen Arbeit.
- **Beruflich:** Konsultation statistischer Daten, Berichte und der Fachpressen, zum Verfassen eines Berichtes.

## Einflussfaktoren

- **Kognitiv:** Vorwissen, Grad der Informationskompetenz
- **Emotional:** Angst, Motivation, Selbstvertrauen
- **Kontextuell:** Verfügbare Zeit, Zugang zu Ressourcen

## Bewährte Verfahren

- Die Forschungsfrage eindeutig definieren.
- Erweiterte Suchstrategien verwenden (Boolesche Operatoren, Filter).
- Quellen kritisch bewerten (Autorität, Zuverlässigkeit, Objektivität).
- Ergebnisse dokumentieren und organisieren (Literaturverwaltungsprogramme).

Zielgruppe: Studierende 🎓

## Quellen

- Berget, G., MacFarlane, A., & Pharo, N. (2021).** Modelling the information seeking and searching behaviour of users with impairments: are existing models applicable?. *Journal of Documentation*, 77(2), 381-400.
- Case, D. O., & Given, L. M. (2016).** *Looking for Information: A Survey of Research on Information Seeking, Needs, and Behavior* (4th ed.). Emerald.
- Lillard, L. L., & Ha, Y. (2018).** Bates' Berrypicking Model (1989, 2002, 2005). In *Information retrieval and management: Concepts, methodologies, tools, and applications* (pp. 65-76). IGI Global.
- Wilson, T. D. (1999).** Models in information behaviour research. *Journal of Documentation*, 55(3), 249-270.

## Zum GEDIS-Projekt

Diese Ressource ist Teil des europäischen Projekts GEDIS (Gender Diversity in Information Science), das durch die Veröffentlichung von offenen Bildungsressourcen (OER) geschlechtbezogenen Ungleichheiten im Hochschulbereich adressiert. Der Schwerpunkt liegt den Informations- und Bibliothekswissenschaften.

**GEDIS - Gender Diversity in Information Science: Challenges in Higher Education.** <https://ub.edu/gedis>

Zitation: Vázquez, Mari; Boté-Vericad, Juan-José, Lydia Sánchez, Ana Villarroja, Maddalena Fedele, Concepción Fuentes Moreno, Carolina Martín-Piñol y Ruth Contreras-Espinosa. 2025. El proceso de búsqueda de información. DOI: [10.5281/zenodo.17099587](https://doi.org/10.5281/zenodo.17099587). Übersetzt von Thomas Mandl, Stefan Dreisiebner, Merle Bruske und Stefanie Ratzesberger. DOI: [10.5281/zenodo.17618767](https://doi.org/10.5281/zenodo.17618767).

Kofinanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind ausschließlich die der Autorinnen und Autoren und spiegeln nicht notwendigerweise die der Europäischen Union oder des spanischen Dienstes für die Internationalisierung der Bildung (SEPIE) wider. Weder die EU noch die Bewilligungsbehörde können dafür haftbar gemacht werden.



Kofinanziert von der Europäischen Union



**GEDIS - Gender Diversity in Information Science:  
Challenges in Higher Education**  
Project Reference: 2024-1-ES01-KA220-HED-000246558  
<https://ub.edu/GEDIS>



Co-funded by  
the European Union

# *Der Prozess der Informationssuche: Ein praktischer Leitfaden für Lehrende*

Kofinanziert durch die Europäische Union. Die in dieser OER geäußerten Meinungen und Ansichten sind ausschließlich die der Autor:innen. Sie spiegeln nicht unbedingt die Meinungen und Ansichten der Europäischen Union oder des Spanischen Dienstes für die Internationalisierung des Bildungswesens (SEPIE) wider. Weder die EU, noch die Bewilligungsbehörde können für diese haftbar gemacht werden.





**GEDIS - Gender Diversity in Information Science:  
Challenges in Higher Education**  
Project Reference: 2024-1-ES01-KA220-HED-000246558  
<https://ub.edu/GEDIS>



## GEDIS

### Gender Diversity in Information Science:

### Challenges in Higher Education

### Didaktischer Leitfaden für OER

Villach, 31.10.2025



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA



University of Zadar  
Universitas Studiorum  
Jadertina | 1396 | 2002 |



**Zitation:** Vállez, Mari; Boté-Vericad, Juan-José, Ana Villarroya, Maddalena Fedele, Concepción Fuentes Moreno, Carolina Martín-Piñol, Ruth Contreras-Espinosa, Mari Vállez, y Lydia Sánchez. 2025. *El proceso de búsqueda de información: Una guía práctica para docentes*. DOI: [10.5281/zenodo.17099587](https://doi.org/10.5281/zenodo.17099587). Übersetzt von Thomas Mandl, Stefan Dreisiebner, Merle Bruske, und Stefanie Ratzesberger. DOI: [10.5281/zenodo.17618767](https://doi.org/10.5281/zenodo.17618767).



## Über diesen Leitfaden

Dieser Leitfaden richtet sich in erster Linie an Lehrkräfte und Bibliothekspersonal im Hochschulbereich sowie an Fachpersonen, die sich für Informationskompetenz interessieren. Ziel ist es, in das Konzept der Informationssuche einzuführen und dessen Vermittlung sowie Anwendung in realen Kontexten zu unterstützen. Der Leitfaden orientiert sich an der zugehörigen Infographik und enthält Vorschläge für praktische Anwendungsmöglichkeiten, die an unterschiedliche Szenarien angepasst werden können. Diese Bildungsressource ist Teil des GEDIS-Projekts, das inklusive, effiziente und einfach zugängliche, digitale Tools zur Verfügung stellt, um Nutzende bei der Suche, Evaluation und ethischen Verwendung von Informationen zu unterstützen.

### 1. Zweck dieser OER

Diese Open Educational Ressource soll dazu beitragen, Informationskompetenz durch das Verständnis und die praktische Anwendung des Informationssuchprozesses zu stärken. Die Studierenden sollen dabei grundlegende Kenntnisse erwerben zum Erkennen eines Informationsbedarfs, zur Entwicklung von Suchstrategien für verlässliche Quellen und zur kritischen Bewertung und ethischen und strukturierten Nutzung dieser. Die OER kann unabhängig von Erfahrungs- und Wissensstand eingesetzt werden und eignet sich sowohl für den akademischen Bereich, als auch für persönliche oder berufliche Kontexte.

### 2. Lernziele

Am Ende der Lerneinheit sollen Teilnehmende in der Lage sein:

1. Den Informationssuchprozess konzeptuell zu verstehen.
2. Die Phasen des Informationssuchprozesses zu identifizieren.



3. Faktoren, die die Effektivität des Verfahrens beeinflussen, zu erkennen und benennen.
4. Effektive und kritische Strategien bei der Informationssuche anzuwenden.

### 3. Empfohlene Nutzung im Unterricht

Die Infografik dient als visuelle und prägnante Einführung in den Informationssuchprozess, der durch diesen Leitfaden und praktische Aktivitäten ergänzt wird. Es wird empfohlen, die Infografik zu Beginn der Sitzung zu behandeln, um den Studierenden einen klaren Überblick über den Prozess der Informationssuche zu geben. Anschließend können je nach Kontext (Freizeit, akademisch oder beruflich) unterschiedliche Aktivitäten entwickelt werden, um das Verständnis der Übertragbarkeit des Prozesses auf verschiedene Situationen zu fördern. Die Arbeit mit realen und an die Erfahrung der Studierenden angepassten Beispielen erleichtert die Verinnerlichung der Bedeutung, diesen Prozess bewusst anzuwenden, um die Qualität der erzielten Ergebnisse zu verbessern und Informationsüberlastung zu reduzieren.

#### Aktivität 1 – Freizeitkontext

**Titel:** Planung einer kulturellen Reise

- **Ziel:** Den Informationssuchprozess in einem alltäglichen Kontext anwenden.
- **Ablauf:**
  1. Stellen Sie sich vor, Sie reisen nach Lissabon und möchten dort einen dreitägigen kulturellen Aufenthalt verbringen.
  2. **Definieren Sie den Informationsbedarf:** kulturelle Orte, Öffnungszeiten, Preise, Bewertungen
  3. **Entwickeln Sie eine Suchstrategie:** Welche Schlüsselwörter eignen sich für die Onlinesuche? Welche zuverlässigen Quellen kommen infrage?



4. **Finden und sammeln Sie die Informationen, die Sie benötigen:** Nutzen Sie dabei mindestens fünf Ressourcen (offizielle Webseiten, Blogs, Rezensionen).
5. **Bewerten Sie die Zuverlässigkeit der Quellen:** Wie können Sie zwischen einer seriösen und einer rein kommerziellen Quelle unterscheiden?

## **Aktivität 2 – Akademischer Kontext**

**Titel:** Vorbereitung einer Forschungsarbeit

- **Ziel:** Akademische Literaturrecherche mit Qualitätskriterien üben.
- **Ablauf:**
  1. Formulieren Sie eine Forschungsfrage zu sozialen Medien und Bildung (Beispiel: Welchen Einfluss haben soziale Netzwerke auf die Motivation von Studierenden?).
  2. Entwickeln Sie eine Suchstrategie: Identifizieren Sie 3–5 Schlüsselwörter, Synonyme und Boolesche Operatoren (AND, OR, NOT).
  3. Nutzen Sie Google Scholar oder eine universitäre Datenbank für die Recherche (Scopus, Web of Science, BASE).
  4. Wählen Sie drei relevante Quellen aus und begründen Sie, warum Sie diese als qualitativ hochwertig bewerten (CRAAP-Kriterien).

## **Aktivität 3 – Beruflicher Kontext**

**Titel:** Bericht zur Entscheidungsfindung

- **Ziel:** Branchenbericht zur Entscheidungsfindung erstellen.
- **Ablauf:**



1. Angenommen, Sie arbeiteten in einem Tourismusunternehmen und müssten einen Bericht zu nachhaltigen Tourismustrends in Europa erstellen.
2. Definieren Sie den Informationsbedarf: offizielle Berichte, aktuelle Statistiken, Artikel aus der Wirtschaftspresse
3. Legen Sie Ihre Suchstrategie fest: Welche Schlüsselwörter verwenden Sie? Welche Organisationen oder Fachportale könnten Sie konsultieren (Eurostat, WTTC, Tourismusministerien)?
4. Finden und wählen Sie drei verschiedene Quellen aus (institutionell, journalistisch, akademisch).
5. Bewerten und vergleichen Sie die Qualität dieser Quellen in Bezug auf Aktualität und Autorität.

#### **4. Reflexionsfragen**

- a) Welche Arten von Informationsbedarfen begegnen Ihnen am häufigsten in Ihrem privaten, akademischen oder beruflichen Leben?
- b) Welche Suchstrategien verwenden Sie normalerweise, und wie könnten Sie diese verbessern oder ergänzen?
- c) Welche emotionalen, kognitiven oder kontextuellen Herausforderungen treten während des Suchprozesses auf (z.B. Angst, Zeitmangel, Überforderung durch zu viele Informationen)?
- d) Wie könnten Sie den Informationssuchprozess bewusst anwenden, um die Ergebnisse zukünftiger akademischer oder beruflicher Projekte zu verbessern?



## 5. Bewertungsrubrik (Grundlegende Kriterien)

Kriterium	Ausgezeichnet (4)	Gut (3)	Verbesserungsbedürftig (1-2)
<b>Definition des Informationsbedarfs</b>	Beschreibt den Informationsbedarf klar und präzise.	Der Bedarf wird definiert, allerdings unklar oder mehrdeutig.	Der Bedarf ist vage, unklar oder irrelevant.
<b>Entwurf der Suchstrategie</b>	Gut strukturierte Strategie mit geeigneten Schlüsselwörtern, Synonymen und Operatoren.	Grundlegende Strategie mit richtigen Schlüsselwörtern, jedoch einseitig oder ohne Operatoren.	Unklare, unzureichende oder unangemessene Strategie.
<b>Lokalisation und Auswahl von Quellen</b>	Identifiziert vielfältige, relevante und qualitativ hochwertige Quellen.	Findet nützliche, aber einseitige oder qualitativ begrenzte Quellen.	Findet wenige, irrelevante oder qualitativ schwache Quellen.
<b>Kritische Bewertung der Quellen</b>	Wendet klare Kriterien an (Aktualität, Zuverlässigkeit, Autorität).	Bewertet die Quellen nur teilweise anhand klarer Kriterien.	Bewertet die Quellen kaum oder verwendet sie unreflektiert.

Unterstützen Sie uns dabei, dieses Lehrmaterial zu verbessern!



**GEDIS - Gender Diversity in Information Science:  
Challenges in Higher Education**  
Project Reference: 2024-1-ES01-KA220-HED-000246558  
<https://ub.edu/GEDIS>



Co-funded by  
the European Union

Wenn Sie diesen Leitfaden verwendet haben, würden Sie uns freuen, wenn Sie an einer kurzen Umfrage teilnehmen (1-2 Minuten) und uns Ihre Meinung mitteilen. Ihr Feedback hilft uns, das GEDIS-Projekt zu verbessern.